



Journées Scoute avec moi

Conseils pour communiquer

Affiches et flyers

Les affiches et flyers sont d'excellents outils pour promouvoir un événement. N'hésite pas à les afficher et les distribuer largement autour de ton unité !

Où ? Écoles, lieux publics (en fonction des âges recherchés) : magasins, garderies, piscines, salles omnisports, bibliothèques, maisons de jeunes, maisons communales...



Écoles

Les écoles sont des lieux privilégiés pour recruter de nouveaux scouts ! Voici deux actions possibles :

1. Contacte les écoles pour organiser une animation ou une présentation de l'unité et des activités scout.
2. Si une animation sur place n'est pas envisageable, demande aux écoles de transmettre l'information et de distribuer des flyers dans les classes.

Voici un exemple de message :

« Une journée Scoute avec moi aura lieu le [date] à [Lieu]. »

Mais c'est quoi, les Journées Scoute avec moi ?

- Un weekend qui sera placé sous le signe de l'ouverture et de la découverte du scoutisme pour toutes et tous.
- Une occasion en or de vivre une journée riche en aventure, jeux, défis et vivre-ensemble !

A cette occasion, nous proposons une animation découverte dans les écoles !
Contacte nous au ____ »

Réseaux sociaux

Il est évidemment intéressant de prévoir quelques publications sur les réseaux sociaux de l'unité, des animateurs et animatrices, et des membres de l'équipe d'unité !

Et pour attirer l'attention localement, publie l'information sur les groupes Facebook des habitants de ta commune et des communes voisines !

En manque d'inspiration ? Tu trouveras en annexe des exemples de messages et de publications à partager.

Communes

Tu peux aussi contacter directement ta commune afin d'obtenir un relai via leurs canaux de communication officiels (valves, journaux communaux, sites web, réseaux sociaux...).

Voici un exemple de message :

L'unité scout [Nom de l'unité], à [Lieu], organise une journée "portes ouvertes" le [Date] prochain : l'occasion pour vos enfants de vivre une journée pleine de jeux et d'amusement avec d'autres enfants de leur âge, et tout cela près de chez vous !

Et si vous êtes jeunes adultes, cette journée est aussi l'occasion de découvrir les joies de l'animation scout en intégrant une équipe (un staff) pour quelques heures !

Toutes les infos ici : (insérer lien) N'hésitez pas à partager l'information aux habitants de [Commune, ville, village].

Presse locale

Une autre approche consiste à rédiger un communiqué de presse pour les médias locaux.

De nombreux journaux ont une édition locale dans

- chaque province/région :
- Sudpresse : voir sudinfo.be.
 - L'Avenir : voir lavenir.net.
 - Les télé locales : adresses génériques disponibles sur les sites web.

N'hésite pas à contacter les rédactions de ta région pour leur parler de ton action !

Tu trouveras un modèle de communiqué de presse dans ce pack de communication.

Et si tu reçois une demande d'un journaliste, contacte le service Presse : presse@lesscouts.be.

Astuces bonus

- Fais l'inventaire des profils présents dans l'unité (principalement chez les parents des scouts) : commerçants, échevins, professeurs... Toutes ces personnes peuvent vous fournir des opportunités de faire parler de votre projet.
- Communique largement autour de ce projet auprès de tous les membres de l'unité et invite-les à en parler autour d'eux et à relayer ton message : le bouche à oreille est un excellent canal de communication !
- Encourage chaque membre de la section à ramener une amie.e. Attention toutefois, la diversité dans une unité est un réel plus ! N'hésitez pas à sortir du réseau des membres de l'unité, pour toucher un public plus large.